

Hannover Fairs Sulamérica Ltda.
Tel: (41) 3027-6707
Fax: (41) 3029-6486
E-mail: bits@hanover.com.br
<http://www.hanover.com.br>

**PRESSE
PRESS
Imprensa**

**BITS – Business IT South America - a CeBIT Event
De 10 a 12 de maio - Porto Alegre, RS - Brasil**



BITS supera expectativas e entra para o calendário dos mais importantes eventos de TIC da América Latina

Primeira feira com a marca da CeBIT realizada no Brasil, a BITS - Business IT South America contou com a participação de 215 expositores, de 20 países e recebeu a visita de 10.571 profissionais do setor, de 10 a 12 de maio, em Porto Alegre – RS

Durante três dias, o Centro de Eventos da FIERGS, em Porto Alegre, transformou-se em um verdadeiro ponto de encontro para profissionais do mercado de Tecnologia da Informação e Comunicação interessados em inovação, troca de conhecimento, parcerias e, obviamente, negócios. “O que se viu pelos corredores da BITS foram estandes movimentados, público focado e altamente qualificado e expositores com soluções inovadoras que geraram bastante interesse”, comemora Constantino Bäumlé, diretor da Hannover Fairs Sulamérica, organizadora do evento em parceria com o Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - CIERGS / Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS.

De acordo com ele, 10.571 profissionais visitaram a feira e muitos deles participaram também das palestras e seminários que integraram as Global Conferences, além de outros eventos paralelos à BITS. “Esses eventos reuniram CIOs, autoridades e grandes players nacionais e internacionais do mercado de TIC e apontaram as principais tendências, desafios e soluções do setor”, conta Bäumlé.

Parcerias e lançamentos

Além da exposição de inovações e soluções tecnológicas e amplo debate sobre temas de interesse do setor de TIC, a BITS foi marcada por diversos lançamentos, parcerias e anúncios importantes como o que ocorreu ontem (11), no âmbito da feira, sobre a fusão entre as gaúchas Latintec, MI Informática, Abyz IT e SK Tecnologia. Com a fusão foi criado um grupo cujo faturamento inicial é de R\$ 50 milhões, com projeção de chegar a R\$ 100 milhões até o segundo semestre de 2012, conforme informou Gelso Furlin, diretor-presidente da nova empresa, cujo nome ainda está em estudos e deverá ser divulgado em julho.

A Magic Software também aproveitou a feira para anunciar ao mercado brasileiro o lançamento global de uma plataforma para criação de soluções corporativas para Blackberry. Trata-se da nova versão de sua plataforma uniPaaS, para o desenvolvimento de aplicações de negócios, agora com funcionalidades para a criação de aplicações de negócios para BlackBerry. O anúncio foi feito na quarta-feira (11), pelo CEO da Magic Software Américas, Regev Yativ. Segundo ele, os novos recursos da versão ampliam o alcance das soluções multi dispositivos para os negócios,

posicionando a solução como a única capaz de criar aplicações para diversas plataformas, “recurso não encontrado em qualquer outra ferramenta do mercado.”

O plano da Magic Software é entregar aos desenvolvedores uma ferramenta capaz de criar aplicações móveis para todas as arquiteturas e sistemas operacionais, entre elas Android, Windows Mobile, iPhone, iPad e outros dispositivos móveis e tablets. Esta nova versão é compatível com Blackberry e Windows Mobile e a empresa estima que até o início do próximo ano, a ferramenta estará pronta para as demais arquiteturas, como iOS, Android e outras.

“Com a proliferação de plataformas móveis, as companhias desejam que as suas aplicações móveis de negócios sejam compatíveis com as diversas plataformas”, afirma Guy Bernstein, CEO da Magic Software Enterprises, com sede em Israel. “Nossa solução supera este desafio fornecendo às empresas uma abordagem independente. Com esta nova versão estamos entregando às corporações, em particular as áreas de TI, uma plataforma eficiente e versátil para o desenvolvimento de aplicações móveis com real foco nos negócios, ao mesmo tempo em que oferecemos às software houses uma oportunidade de ouro para gerar novos negócios. Além disso, o uniPaaS não apenas garante a entrega de aplicações móveis, mas também pavimentamos o caminho para a entrega de aplicações para a Cloud Computing, a partir de um único esforço de trabalho”, explica Bernstein.

A Super Micro Computer também participou da BITS apresentando suas novidades. “Estamos felizes por ter feito parte desta primeira edição da BITS”, comenta Robbie Abreu, vice-presidente da empresa. “Daqui para frente, acreditamos que a BITS permitirá, a nós e aos nossos parceiros, trazer ao mercado brasileiro as mais recentes tecnologias que oferecemos”.

Fundada em 1993 e sediada na Califórnia (EUA), a Super Micro Computer vende sistemas de servidores e componentes através de grandes distribuidores, bem como através de sua equipe de vendas direta. A empresa emprega aproximadamente mil profissionais no mundo.

Encontros de negócios devem gerar mais de US\$ 12 milhões

Com o objetivo de abrir novos mercados para os empreendedores da área de Tecnologia da Informação e Comunicação, o Centro Internacional de Negócios da FIERGS realizou reuniões entre empresas brasileiras e internacionais na BITS. A estimativa é de que a partir desses encontros sejam gerados mais de US\$ 12 milhões aos participantes.

Na Rodada de Negócios AI-Invest ocorreram 489 reuniões entre 59 empresas brasileiras, 32 da América Latina e 25 da Europa, o que deverá resultar em mais de US\$ 5,8 milhões em até 12 meses. Entre os países presentes estiveram Alemanha, Bulgária, Portugal, Suécia, México, Romênia, Colômbia, Argentina, Paraguai, Uruguai e Brasil.

Os participantes sentaram-se frente a frente para vender e comprar produtos e serviços na área de TIC, além de negociarem parcerias, representações e *joint ventures*. A maioria tem interesse em softwares e serviços, tais como aplicativos de celular, sistemas para bancos e plataformas móveis. A iniciativa ocorre no âmbito do Programa AI-Invest, financiado pela Comissão Europeia.

Outro destaque foi a Rodada de Negócios Brasil-Taiwan, onde estiveram dez empresas taiwanesas, 18 brasileiras e cinco da América Latina. O resultado das negociações deverá chegar a US\$ 6,6 milhões em um ano. O encontro foi organizado pela FIERGS, através do seu Centro Internacional de Negócios, em parceria com o Taiwan Trade Center do Brasil.

O chefe da delegação comercial de Taiwan, Hank Lin, disse que um dos objetivos do grupo é oferecer todo tipo de componentes eletrônicos na área de informática. Também presidente da empresa Welltech Computer Co, Lin explicou que “o país possui uma excelente tecnologia com preços competitivos e que se ajusta perfeitamente ao desenvolvimento do Brasil neste momento”. O empresário enfatizou ainda que Taiwan e Brasil já têm uma relação comercial bastante sólida e que certamente será qualificada e ampliada com o encontro de negócios. Salientou que o país asiático é um importante ponto de oportunidades aos brasileiros devido à sua economia dinâmica e localização geográfica privilegiada.

Igualmente satisfeito, o diretor operacional da Belog, Ricardo Carosio, saiu bastante animado das reuniões. A empresa, de Porto Alegre, atua com importação e exportação no setor de TI e destacou o acesso a novos produtos e tecnologias que poderá colocar à disposição de seus clientes. A próxima etapa será receber maior detalhamento dos itens oferecidos pelos taiwaneses com quem conversou.

Pavilhões internacionais

O German Pavilion (pavilhão alemão) trouxe 11 empresas à BITS por iniciativa da Hannover Messe International GmbH, com os apoios do Ministério Federal Alemão de Economia e Tecnologia (BMW), da BITKOM (Associação Alemã das Empresas de Informação, Telecomunicação e Novas Mídias) e da AUMA (Associação Alemã das Indústrias de Feiras Comerciais).

De acordo com Thomas Mosch, membro do Comitê Executivo da BITKOM, a presença das empresas alemãs na BITS permitiu que elas conhecessem o mercado brasileiro para expandir negócios. “A maioria das empresas do setor de TIC na Alemanha são de pequeno e médio portes, e buscam iniciar ou ampliar as exportações, além de formar alianças para oferecer novas soluções ao mercado”, diz Mosch.

Ele explica que as empresas alemãs de TI se destacam nos setores de segurança, software e serviços, principalmente quando se trata de desenhar novos processos. “No pavilhão alemão presente na BITS, a maioria das empresas eram fornecedoras de software e serviços”, comenta. Segundo ele, as empresas se surpreenderam com os resultados do evento, principalmente com relação à qualidade dos visitantes. “Estamos todos satisfeitos, valeu a pena”, ratifica.

Mosch lembra ainda que o Brasil é o país convidado da CeBIT 2012, maior evento dos negócios digitais realizado na Alemanha. “O fato de termos estado na BITS só reforça a escolha acertada do país parceiro da CeBIT em 2012”, comemora.

Já no estande coletivo da Bulgária estiveram sete empresas durante a BITS, com participação organizada pela Agência de Promoção das Empresas Búlgaras de Pequeno e Médio Porte – BSMEPA (Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency), órgão governamental ligado ao Ministério da Economia. A iniciativa aconteceu no âmbito do programa operacional “Desenvolvimento da competitividade da economia búlgara 2007-2013”, dentro do projeto “Promoção da Internacionalização das Empresas Búlgaras”.

Segundo Ivan Georgiev, representante da Deutsche Messe na Bulgária, cada empresa que esteve presente na BITS possuía um perfil. “Algumas empresas estavam pela primeira vez no Brasil enquanto outras já conheciam o mercado local e vieram à feira com propostas formatadas”, comenta.

No caso da Nemetschek, fornecedora de soluções de ponta nas áreas de desenvolvimento de software, marketing e implementação para os mercados doméstico e internacional, a BITS deve resultar em ótimos negócios. “A empresa participou da feira para sentir o setor no País e, já no primeiro dia da BITS, havia feito 15 prospecções de qualidade”, afirma Georgiev.

“A expectativa é transformar os ótimos contatos iniciados na BITS em contratos assinados e em novos clientes após o evento”, diz.

O México também se apresentou na feira trazendo seis empresas apoiadas pela CANACINTRA - Camara Nacional de la Industria de la Transformación. Participaram ainda da BITS, em estandes individuais, empresas vindas da África do Sul, China, Coréia, Espanha, Estados Unidos, Índia, Portugal e Taiwan, além das inscritas nos encontros de negócios “AL Invest BITS 2011” e “Brasil e Taiwan – TIC”.

Pesquisa com expositores e BITS 2012

A satisfação dos 215 expositores, de 20 países presentes na primeira edição da Business IT South America foi medida através de pesquisa realizada pela Hannover Fairs Sulamerica ao término do evento. Segundo Constantino Bäuml, 85% dos expositores ficaram satisfeitos com a feira e aprovaram a escolha de Porto Alegre e do Centro de Eventos da FIERGS, onde foi criado um ambiente de negócios muito positivo e que contou com um público bastante focado e com poder de decisão.

“A feira foi um sucesso e com o aval dos expositores há um compromisso entre todos os parceiros desse projeto para que a BITS aconteça pelos próximos 10 anos no mesmo local, sempre em maio”, diz o executivo, e adianta: “a BITS 2012 será realizada de 15 a 17 de maio e já estamos recebendo inscrições.”

Sobre a BITS

A primeira edição da BITS – Business IT South America teve início na terça-feira, 10 de maio, e encerra nesta quinta-feira (12), no Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre (RS). A BITS é promovida pela alemã Deutsche Messe, por meio de sua subsidiária no Brasil, a Hannover Fairs Sulamerica, e pela Federação e Centro das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS/CIERGS).

A feira reuniu 215 expositores de 20 países (África do Sul, Alemanha, Argentina, Brasil, Bulgária, China, Colômbia, Coréia, El Salvador, Espanha, Estados Unidos, Índia, México, Paraguai, Polônia, Portugal, Romênia, Suécia, Taiwan e Uruguai).

O evento, que contou com o apoio da Converge Comunicações, da Softex e Softsul, destacou os seguintes setores de exposição: Business TI e infraestrutura de TI; Bancos e finanças; Comunicações B2B; Internet 2.0; Navegação, Transportes e Logística; Setor Público; Fóruns - área de geração de novos negócios, salão central e fórum; Conferências; Distribuição e vendas; Telecom e móvel; Software e serviços. Em conjunto com a exposição, a programação paralela da BITS teve como foco finanças, governo, indústria, varejo e telecomunicações.

A BITS – Business IT South America 2012 já tem data marcada: a feira será realizada de 15 a 17 de maio, no Centro de Eventos FIERGS, em Porto Alegre (RS).

Informações sobre o programa da BITS no www.bitsouthamerica.com.br

Informações para a Imprensa:

Isabella Marcondes - isabella@mlilas.com.br

Fabiola Malavazi - fabiola@mlilas.com.br

11 3258-6537

M Lilás Marketing, Comunicação e Eventos

www.mlilas.com.br

Promoção e Realização



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover Fairs Sulamérica Ltda

FIERGS CIERGS

Em Cooperação com

CONVERGE
COMUNICAÇÕES



Apoio



ANPROTEC

PORTO ALEGRE
COMÉRCIO & ATIVIDADES
www.portoalegre.org.br

SOPTEX

SOFTSUL

Apoio Institucional



AHK
CÂMARA
BRASIL
ALEMANHA



Câmara de Comércio
Argentino Brasileira
de São Paulo

CCIBC
Câmara Brasileira
de Comércio
Internacional

Cia. Aérea Oficial

TAM

Operadora de Turismo Oficial

Socafur Turismo
Lufthansa
City Center